**PIÙ SIAMO, PIÙ DONIAMO:**

**COCA-COLA E BANCO ALIMENTARE INSIEME PER NATALE**

**CON TRE PROGETTI DI SOLIDARIETÀ**

*Milano, novembre 2018* - **Coca-Cola sostiene Banco Alimentare con tre progetti di solidarietà** e invita tutti a vivere lo spirito del Natale, riscoprendo l’importanza della condivisione con dei semplici gesti di generosità.

Grazie a questo progetto, Banco Alimentare potrà raccogliere e distribuire **1 milione di pasti\*** a chi è in difficoltà, acquistare un **mezzo per il trasporto delle eccedenze alimentari** e distribuire **30.000 pacchi** di alimenti a chi ne ha bisogno.

E quest’anno **più siamo, più doniamo!** Coca-Cola offre anche la possibilità di aumentare la donazione attraverso un semplice gesto di voto: tutti potranno così riscoprire la magia del Natale e la gioia di fare qualcosa per gli altri, esprimendo la loro preferenza per uno dei tre progetti e facendo crescere la donazione extra che Coca-Cola farà a Banco Alimentare.

Sono tre i progetti scelti da Coca-Cola e Banco Alimentare per essere solidali con chi vive una situazione meno fortunata:

* *Donare un pranzo per Natale a chi è in difficoltà*
* *Rinforzare la squadra di Banco Alimentare con nuovi strumenti e spazi*
* *Regalare un pacco di alimenti a chi ne ha bisogno*

Ognuno potrà scegliere il proprio progetto preferito votando tramite il logo Shazam presente sulle varianti di Coca-Cola, il sito coca-cola.it, le pagine Facebook e Instagram di Coca-Cola. Grazie a questo semplice gesto di solidarietà, tutti potranno trasformarsi in Babbo Natale, raccogliendo l’invito dell’hashtag #BabboNataleSeiTu, e riscoprire l’importanza della condivisione e lo spirito di questo periodo dell’anno con delle semplici buone azioni verso gli altri.

Questa iniziativa è solo l’ultima di una lunga collaborazione tra Coca-Cola e Banco Alimentare, che ha visto diversi progetti dal 2005 a oggi in supporto alle comunità locali.

“*L’iniziativa di Coca-Cola ci fa riscoprire la meraviglia del Natale,* - dichiara **Andrea Giussani, Presidente della Fondazione Banco Alimentare Onlus** - *momento in cui il piacere dello stare insieme diventa ancora più profondo se accompagnato da gesti di altruismo. Uno sguardo e un pensiero attento per chi ci sta vicino, ci fanno toccare con mano che il Natale è un giorno speciale per tutti noi. Siamo certi che questa bellissima iniziativa toccherà i cuori di tanti consumatori e attraverso il loro coinvolgimento scalderà il Natale di tante persone che vivono un momento di difficoltà.*

*“E’ una grande soddisfazione -* aggiunge **Luigi Nigliato, Presidente del Banco Alimentare dell’Abruzzo** *– poter collaborare nuovamente con Coca-Cola, una realtà così affermata e conosciuta non solo a livello internazionale ma anche locale, in virtù di uno stabilimento in Abruzzo che dà lavoro e speranza a tante famiglie, e che si attesta tra le eccellenze imprenditoriali della nostra terra. Che grandi brand, poi, cerchino la solidità e l’affidabilità di una realtà come il Banco Alimentare, ci rende ancora più consapevoli del valore della nostra opera, da sempre al fianco di chi vive nel bisogno in modo efficace ed efficiente, e che oggi solamente in Abruzzo assiste poco meno di 30 mila persone indigenti mediante 177 enti convenzionati”.*

Il progetto *“Più siamo, più doniamo”* prende il via con l’immancabile spot Coca-Cola di Natale, on air dal 18 novembre sulle principali emittenti televisive, che invita tutti a sentirsi Babbo Natale, lasciandosi trasportare dalla magia di questo particolare periodo dell’anno per compiere quei gesti di generosità e inclusione che rendono il Natale un momento speciale.

La meraviglia del Natale vestirà anche le confezioni di Coca-Cola, che ricorderanno che “Più siamo, più doniamo” e comunicheranno la collaborazione con Banco Alimentare.

**Banco Alimentare**

*Banco Alimentare dal 1989 recupera in Italia alimenti ancora integri e non scaduti che sarebbero però destinati alla distruzione, perché non più commercializzabili. Salvati dallo spreco, riacquistano valore e diventano risorsa per chi ha troppo poco.*

*La Rete Banco Alimentare opera ogni giorno in tutt’Italia attraverso 21 Organizzazioni Banco Alimentare dislocate su tutto il territorio nazionale, secondo le linee guida della Fondazione Banco Alimentare Onlus.*

*Grazie all’attività quotidiana della Rete Banco Alimentare nel 2017 sono state distribuite circa 91.000 tonnellate di alimenti, recuperate dalla filiera alimentare: dal campo alla ristorazione aziendale. Di questi circa 8.200 tonnellate sono stati donati da 5,5 milioni di italiani durante la Giornata Nazionale della Colletta Alimentare®, che si svolge l’ultimo sabato di novembre dal 1997 e che nell’edizione di quest’anno coinvolgerà oltre 13.000 punti vendita della Grande Distribuzione Organizzata.*

*Gli alimenti recuperati sono distribuiti gratuitamente alle oltre 8.000 strutture caritative convenzionate con le Organizzazioni Banco Alimentare territoriali consentendo loro di fornire aiuto alimentare a circa 1.580.000 persone bisognose in Italia, di cui quasi 140.000 bambini da 2 a 7 anni. L'attività della Rete Banco Alimentare è possibile anche grazie al lavoro quotidiano di 1.878 volontari.*

**The Coca-Cola Company**

*The Coca-Cola Company (NYSE: KO) è una total beverage company che offre ai suoi consumatori oltre 500 brand in più di 200 Paesi. Oltre a Coca-Cola, il nostro portfolio prodotti include brand come AdeZ, FUZETEA, Royal Bliss, Fanta, Sprite, Powerade e Acque Lilia.*

*Per rispondere al meglio alle esigenze dei consumatori, lavoriamo costamemente per innovare il nostro portfolio, dalla riduzione dello zucchero al lancio di nuove bevande. Lavoriamo per ridurre il nostro impatto ambientale reintegrando l'acqua che utilizziamo per produrre le nostre bevande e promuovendo il riciclo dei nostri packaging.*

*Insieme ai nostri partner imbottigliatori, abbiamo più di 700 mila dipendenti e contribuiamo alla creazione di opportunità economiche in tutti i Paesi in cui siamo presenti*

*Dal 1927 in Italia, oggi contiamo 5 stabilimenti e oltre 2.000 dipendenti. Il nostro portfolio comprende 40 prodotti, dalle bevande gassate ai tè, dalle acque alle bevande vegetali e il 60% dei prodotti dell’azienda è a ridotto, basso o nullo contenuto calorico.*

*Per maggiori informazioni su Coca-Cola in Italia, visitate*[*www.coca-colaitalia.it*](https://na01.safelinks.protection.outlook.com/?url=http%3A%2F%2Fwww.coca-colaitalia.it&data=02%7C01%7Cmborsoi%40coca-cola.com%7C8bdad85d67b94cb753a308d60c1c9253%7C548d26ab8caa49e197c2a1b1a06cc39c%7C0%7C0%7C636709714193711661&sdata=kNryrBoLNEEcNsewYQVHN9gjI7pQ50zOc2RWEB924DU%3D&reserved=0)*e seguiteci su Twitter @CocaColaIt.*

**CONTATTI**

**Ufficio Stampa Coca-Cola**

SEC SpA

Silvia Rocchi, tel 333 3013039, [rocchi@secrp.com](mailto:rocchi@secrp.com)

**Ufficio stampa Fondazione Banco Alimentare Onlus**

Laura Bellotti, tel 340 2411074, ufficiostampa@bancoalimentare.it