

COMUNICATO STAMPA

**LUCA ABETE e gli universitari italiani donano 15.000 chili di riso ai bisognosi
aiutati da Banco Alimentare!**

E la campagna sociale #NonCiFermaNessuno è pronta a ripartire per la 4a edizione.

Martedì 19 dicembre, si è tenuto a **Milano**, presso l'**Opera Cardinal Ferrari Onlus**, l'evento di consegna dei **15.000 chili** di riso alla **Fondazione Banco Alimentare** raccolti dalla community di **#NonCiFermaNessuno** e messi a disposizione dal *food donor* **Penny Market Italia**.

La consegna è avvenuta alla presenza di **Luca Abete**, inviato di **Striscia la notizia** nonché ideatore ed anima del progetto motivazionale universitario **#NonCiFermaNessuno**, **Andrea Giussani**, Presidente della **Fondazione Banco Alimentare Onlus**, **Gotthart Klingan** COO di **Penny Market Italia**, *food donor* dell'iniziativa, **Pasquale Seddio** Presidente dell'**Opera Cardinal Ferrari** prima struttura caritativa a ricevere il riso e **Daniele Tognacca**, Station Manager di **R101**, la radio partner del tour che ha sostenuto fortemente l'iniziativa.

15.000 chili di riso sono il frutto della generosità degli studenti incontrati nelle numerose università della scorsa edizione del tour, che, grazie ai loro like sui social e alle interazioni sul sito del progetto, hanno contribuito al raggiungimento di questo importante traguardo.

Penny Market Italia, particolarmente sensibile alla causa e coinvolta dall'entusiasmo dei ragazzi, ha sposato immediatamente il progetto affiancandosi in qualità di *food donor* e mettendo a disposizione del **Banco Alimentare** beni alimentari molto preziosi per chi, purtroppo, ha bisogno di un pasto e non può procurarselo.

Nell'occasione una fornitura di riso è stata consegnata direttamente ai volontari dell'Opera Cardinal Ferrari di Milano, scelta come luogo simbolico a rappresentare tutti gli enti caritatevoli che quotidianamente danno sostegno agli indigenti e alle persone in difficoltà.

I pacchi di riso sono stati poi stoccati presso la sede del Banco Alimentare di Milano per essere distribuiti in tutte le sedi regionali.

*"#NonCiFermaNessuno ha tra i propri obiettivi quello di rivoluzionare il concetto di donare. - ha dichiarato **Luca Abete** a margine della conferenza stampa - Donare entusiasmo, donare fiducia, donare ascolto e donare energia. Se queste cose possono sembrare poco tangibili ecco che abbiamo pensato di inserire anche un concetto di donare materiale! L'abbiamo fatto appoggiando concretamente il grande lavoro che portano avanti i volontari del Banco Alimentare, grazie a Penny Market siamo infatti riusciti, con un meccanismo virtuale che ha coinvolto sui social a colpi di migliaia di like gli studenti della nostra community, a donare la cifra record di 15000 chili di riso, che serviranno a sfamare i bisognosi di tutta Italia. Nel periodo di Natale spesso il concetto di donare diventa*

speculazione, legato ad un consumismo esasperato che in alcune circostanze tende a degenerare. Quindi noi in questo periodo riproponiamo forte il concetto di donare la parte migliore di noi al prossimo, attraverso questo evento che, dopo i 25000 pacchi di pasta donati lo scorso anno, è diventato una piacevolissima tradizione che speriamo di confermare anche per il 2018, quando saremo di nuovo in giro per l'Italia con la 4° edizione del tour #NonCiFermaNessuno.”

*“Siamo davvero felici - ha dichiarato **Andrea Giussani Presidente della Fondazione Banco Alimentare Onlus** – di aver partecipato a questo progetto. #Non ci ferma nessuno è un’iniziativa lodevole, che riesce a coinvolgere tantissimi studenti in modo semplice ed efficace. Luca Abete riesce a spronare i giovani a credere nel proprio futuro, sensibilizzandoli anche a pensare ai tanti che un futuro non riescono ad immaginarlo e attraverso l’uso che i giovani fanno dei nuovi mezzi digitali permette di portare un aiuto concreto anche a molti coetanei in difficoltà. Grazie a questa iniziativa Banco Alimentare consegnerà nei prossimi mesi il riso alle oltre 8.000 strutture caritative convenzionate che aiutano 1.585.000 persone, di cui 145.000 minori”.*

*“Da diversi anni sosteniamo con molte iniziative, sia locali che nazionali il Banco Alimentare – ha dichiarato **Gotthart Klingan, COO Penny Market Italia** - e siamo molto orgogliosi di aver potuto partecipare a questo progetto in qualità di food donor. Ci eravamo posti un obiettivo davvero sfidante, puntando a raggiungere una quota pari a 15.000 kg di riso da donare e grazie all’entusiasmo e alla partecipazione dei ragazzi coinvolti siamo riusciti a tagliare tutti insieme questo traguardo. I nostri punti vendita da sempre si inseriscono nel tessuto sociale dei quartieri in cui sono situati, promuovendo a livello locale azioni di corporate social responsibility e questo progetto sposa sicuramente questa prospettiva di sostenibilità e di vicinanza alle comunità più in difficoltà”.*

*“L’entusiasmo e l’ottimo risultato della campagna #NonCiFermaNessuno evidenzia due principi di grande importanza: il primo è che la solidarietà fa bene alle persone bisognose e beneficiarie ma, al contempo, giova anche ai donatori - spiega il **Presidente dell’Opera Cardinal Ferrari, Prof. Pasquale Seddio** - il dono di questi ragazzi non è solo autentico e di grande aiuto per coloro che vivono in povertà ma è anche un gesto eversivo perché nasce dalla libertà e accende una relazione non generata dall'utilitarismo ma dalla volontà di partecipare alla realizzazione del bene comune. In secondo luogo, è chiaro che solo la partecipazione attiva di tutti può fare, davvero, la differenza, il lavoro partecipato tra il Banco Alimentare, la comunità e Penny Market ha reso possibile un contributo prezioso anche per l’Opera Cardinal Ferrari Onlus”.*

Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito:

www.noncifermanessuno.net

e sui canali social ufficiali:

facebook: <https://www.facebook.com/noncifermanessuno>

instagram: <https://instagram.com/noncifermanessuno>

twitter: <https://twitter.com/noncifermanessu>

Per ricevere il media-kit con immagini foto/video della conferenza stampa e dell'evento di consegna si prega contattare:

Daniele Lucchese

Ufficio Stampa #NonCiFermaNessuno

3206950171 - info@labproduction.it - management@lucaabete.it