



## DASH E BANCO ALIMENTARE CON UN FUSTINO AGGIUNGI UN POSTO A TAVOLA

di **Giulia Cerqueti**

**I**taliani: popolo dal cuore grande. Gente solidale, generosa, conviviale, pronta a dare una mano a chi si trova in difficoltà. A confermarlo è l'indagine **"Per chi aggiungi un piatto a tavola?"**, condotta per Dash dall'istituto di ricerca Demia all'inizio del 2017 su un campione di oltre mille intervistati: per i nostri connazionali la solidarietà non è solo un valore positivo, è uno stile di vita diffuso. E se il 92% degli intervistati pensa che il pasto insieme sia il momento migliore per conoscere persone, **il 77% condivide l'idea che tutti dovrebbero offrire un pasto a chi ne ha bisogno.**

Alla luce di questi dati, Dash è tornata a promuovere la campagna "Aggiungi un piatto a tavola" in collaborazione con **Fondazione Banco Alimentare Onlus**. Fino a maggio, acquistando i prodotti Dash si può **aggiungere virtualmente un posto alla propria tavola**, dando un pasto a chi non ce l'ha: per ogni acquisto Procter & Gamble (P&G) dona a **Banco Alimentare** 0,07 euro: somma che equivale ai costi sostenuti dalla Fondazione per recuperare e distribuire a vari enti 500 grammi di alimenti.

Quest'anno, inoltre, la campagna si è arricchita con il **"Fustino della soli-**

**darietà"**: il classico fustino di detersivo che ha segnato l'immaginario degli italiani è tornato in edizione limitata, fino al 31 maggio, per donare una settimana di pasti. Obiettivo da raggiungere: **14 pasti per ogni fustino**, per coprire il fabbisogno settimanale medio di una persona. ●

**1 CONFEZIONE = 1 PASTO\***  
Aggiungi un piatto a tavola per chi ne ha più bisogno.

Per ogni confezione Dash acquistata sostiene Banco Alimentare e nell'attività di recupero e redistribuzione di alimenti a favore delle persone bisognose.